



Améliorer vos marges par le pricing

L'efficacité en matière de pricing beaucoup d'entreprises nécessite autant une bonne connaissance du marché qu'une organisation pertinente pour sa mise au point et son suivi.

Or, une telle organisation est facile à mettre en place dès lors que l'on dispose des outils de gestion prévisionnelle correspondant exactement à vos spécificités.

En effet dans ce domaine la contrainte majeure est de permettre aux différents services concernés par le pricing de se concerter sur les conséquences chiffrées encadrant les différents scénarios de pricing avant même d'envisager les modalités pratiques de leur mise en œuvre.

Une autre contrainte est la diversité des compétences devant interagir : marketing/vente pour les perspectives commerciales, direction financière pour l'évaluation prévisionnelle de la rentabilité, direction technique pour les lancements de produits et services, contrôle de gestion pour la rentabilité à court terme et stratégie pour la prise en compte du potentiel de profit de chaque produit sur l'ensemble de son cycle de vie.

Une dernière contrainte est l'adaptation permanente de votre politique de pricing aux circonstances et au développement de votre offre.

En conséquence, votre capacité à décider de pricing dépend de votre capacité à développer des applications à forte connectivité et collant exactement à vos besoins, susceptibles de pouvoir évoluer rapidement au gré des changements de circonstances.

Pour construire et accompagner de telles organisations et gagner en performance décisionnelle, ModelEdition SA vous propose une gamme complète de prestations.

Ces prestations visent à accélérer la construction et la fiabilisation de vos applications tout en rendant plus facile et plus riche leur utilisation collective :

- Construction d'un cahier des charges prenant en compte de manière raisonnée la problématique économique et financière de l'ensemble des points de vue concernés.
- Mise en œuvre de solutions:
 - *pour les applications devant peu évoluer* : développement sous MS-Excel™ en utilisant notre concept de « tableur partagé™ ».
 - *pour les applications à modifications nombreuses et fréquentes* : transfert sous tetrAèdre™, notre plateforme d'édition de modèles décisionnels offrant des fonctionnalités avancées en maintenance et gestion de scénarios.

Par la polyvalence de nos consultants et la souplesse et la rapidité de déploiement et de maintenance de nos solutions, nous offrons ce que ne peut pas offrir, dans le domaine du pricing, les solutions à base d'informatique classique de gestion.

ModelEdition a été créée il y a 7 ans par une équipe de consultants en management spécialisés en modélisation prévisionnelle et disposant chacun d'une solide expérience dans beaucoup de secteurs de l'économie. Nous intervenons dans toute la France et à l'étranger. Nos clients sont déjà Bouygues, France Telecom, Vodafone, Sanitec, Asahi Glass (AGC), Renault, et bien d'autres entreprises

Si vous souhaitez nous contacter appelez : Raoul de Saint Venant au 01 40 88 01 22 ou par mail : rsv@modelEdition.com. Pour plus d'information : www.modelEdition.com