

Questionnaire

(Ce questionnaire peut être rempli par toute personne le souhaitant)

I) Qui êtes vous ?

Nom :	Prénom :
Fonction :	Téléphone : Mail :
Prévision qui vous concerne (ex : budget, pricing) :	
Périmètre concerné dans l'entreprise (ex : totalité, département) :	
Secteur industriel de l'entreprise : Taille de l'entreprise (effectif) :	

II) Autres modèles de prévision dans votre entreprise :

Type de prévision	Oui/Non	Périmètre concerné	Personne à contacter
Business plan			
Budget			
Pricing			
Costing			
Allocation production			
Business case			

III) Quels sont les outils de prévision utilisés (en nombre)?

Excel ou un autre tableur
 CPM, fonction budgétaire
 Autre. Précisez :

IV) Evaluation de l'outil utilisé pour la prévision qui vous concerne

Ce tableau est destiné à évaluer votre satisfaction vis-à-vis de l'outil de prévision que vous utilisez actuellement. Veuillez :

- distribuer un total de 10 points entre l'ensemble des critères selon l'importance de chacun dans la valeur apportée à l'entreprise (colonne : **importance**). Un grand nombre de points correspond à un poids important
- indiquer (colonne : **satisfaction**) pour chaque critère l'amélioration souhaitable de l'outil utilisé avec une note de **1** (très satisfaisant) à **5** (forte amélioration souhaitée) :

Critère d'évaluation	Importance	Satisfaction (1 à 5)
Rapidité et facilité du travail des décideurs/analystes		
Capacité de simulation stratégique		
Travail collaboratif		
Gestion des paramètres du modèle		
Gestion des scénarios et traçage de leurs modifications		
Autre critère 1 :		
Autre critère 2 :		
Satisfaction globale		
	Total = 10	

V) Nouveaux modèles de prévision envisagés dans l'entreprise

Les modèles de prévisions peuvent être développés pour la préparation d'un grand nombre de domaines décisionnels : budget, business plan, suivi des investissements, pricing, costing, allocation de production multi sites, suivi de crédit, etc.

- Nous envisageons le développement à court terme de modèles prévisionnels dans le domaine de :
 Nous envisageons le développement à 1 an de modèles prévisionnels dans le domaine de :
 Nous n'envisageons pas de développement à moins d'un an de modèles prévisionnels

VI) Freins et moteurs pour le développement des nouveaux modèles prévisionnels

Souvent la décision de développer un modèle ou pas est le résultat de la mise en balance entre des raisons de les développer et les raisons de les éviter. Veuillez indiquer par une note de 1 (peu important) à 5 (très important) l'importance des critères ci-dessous.

Freins au développement	Importance	Moteurs du développement	Importance
Culture d'entreprise		Amélioration du partage des modèles de prévision	
Expériences non concluantes : rentabilité, fiabilité, etc.		Implication des opérationnels dans prise et suivi des décisions	
Délai de développement trop long		Complexité de l'entreprise	
Difficulté de maintenance (mise à jour)		Besoin de suivi stratégique des décisions	
Manque de compétence interne		Améliorer nos processus décisionnels	
Technicité d'interprétation		Amélioration du consensus stratégique dans l'entreprise	
Performance des outils de prévision actuels		Validation de la rationalité des décisions envisagées	

VII) Commentaires libres sur les prévisions et sur ses outils :

.....

.....

.....

.....

VIII) Contacts ultérieurs

- Communiquez moi les résultats de l'enquête
 Recontactez moi plus tard, dans :mois
 Contactez moi pour un rendez-vous
- Tenez moi au courant de l'actualité de la modélisation.
 Contactez :..... pour une présentation. Tel :.....
 Ne me recontactez plus à ce sujet.
- Tenez moi au courant en cas de constitution d'un forum de partage d'expérience en matière de modèles de prévision